

# Studiu de cercetare DIPLOMA Show



## DESPRE STUDIU

DIPLOMA Show, festivalul noii generații de artiști, arhitecți și designeri, a sărbătorit în 2023 10 ediții de-a lungul cărora a adus în fața publicului larg lucrările de diplomă ale absolvenților de la facultățile creativ-vocaționale, a facilitat contactul tinerilor creativi cu profesioniștii din industrie, i-a susținut și promovat pe aceștia prin diferite proiecte speciale și a contribuit la creionarea viitoarei generații de artiști.

Proiectul redă comunităților artistice și publicului larg o reprezentare a potențialului creativ contemporan prin exemplul celor mai proaspeți absolvenți din țară și îi ajută pe aceștia să facă următorul pas către industrie, prin crearea de oportunități de cunoaștere, colaborare, vânzare și dezvoltare.

Pe parcursul ediției cu numărul X a festivalului DIPLOMA Show, alături de UniCredit Bank, am desfășurat un studiu de cercetare ce a avut ca scop calibrarea în timp a proiectului la nevoile și așteptările studenților, viitorilor expozanți dar și ale publicului în raport cu festivalul. Au fost identificate și satisfacțiile, nemulțumirile și nevoile studenților în mediul academic. Studiul a fost realizat de Brennan Group și a avut două componente: o cercetare calitativă și una cantitativă.

## STUDIU CALITATIV (3 FOCUS GROUPS)

# Studentenți

AI FACULTĂȚILOR  
CREATIV-VOCAȚIONALE

# Absolvenți

AI FACULTĂȚILOR  
CREATIV-VOCAȚIONALE

# Participanți

LA FESTIVALUL  
DIPLOMA SHOW

# STUDIU CANTITATIV PROFILUL EȘANTIONULUI

# 220

# RESPONDENȚI

# STUDIUL CANTITATIV PROFILUL EȘANTIONULUI

## FEMININ

68.66%

## MASCULIN

31.44%

## STUDIUL CANTITATIV PROFILUL EȘANTIONULUI

18-24 ANI

33.666%

25-34 ANI

55.000%

35 & +35 ANI

11.000%

# STUDIU CANTITATIV PROFILUL EȘANTIONULUI: STUDII TERMINATE

52.333

LICENȚĂ

29.333

SISTEM  
INTEGRAT

50.999

MASTER

# STUDIU CANTITATIV PROFILUL EȘANTIONULUI: STATUS EDUCAȚIONAL

## ABSOLVENT

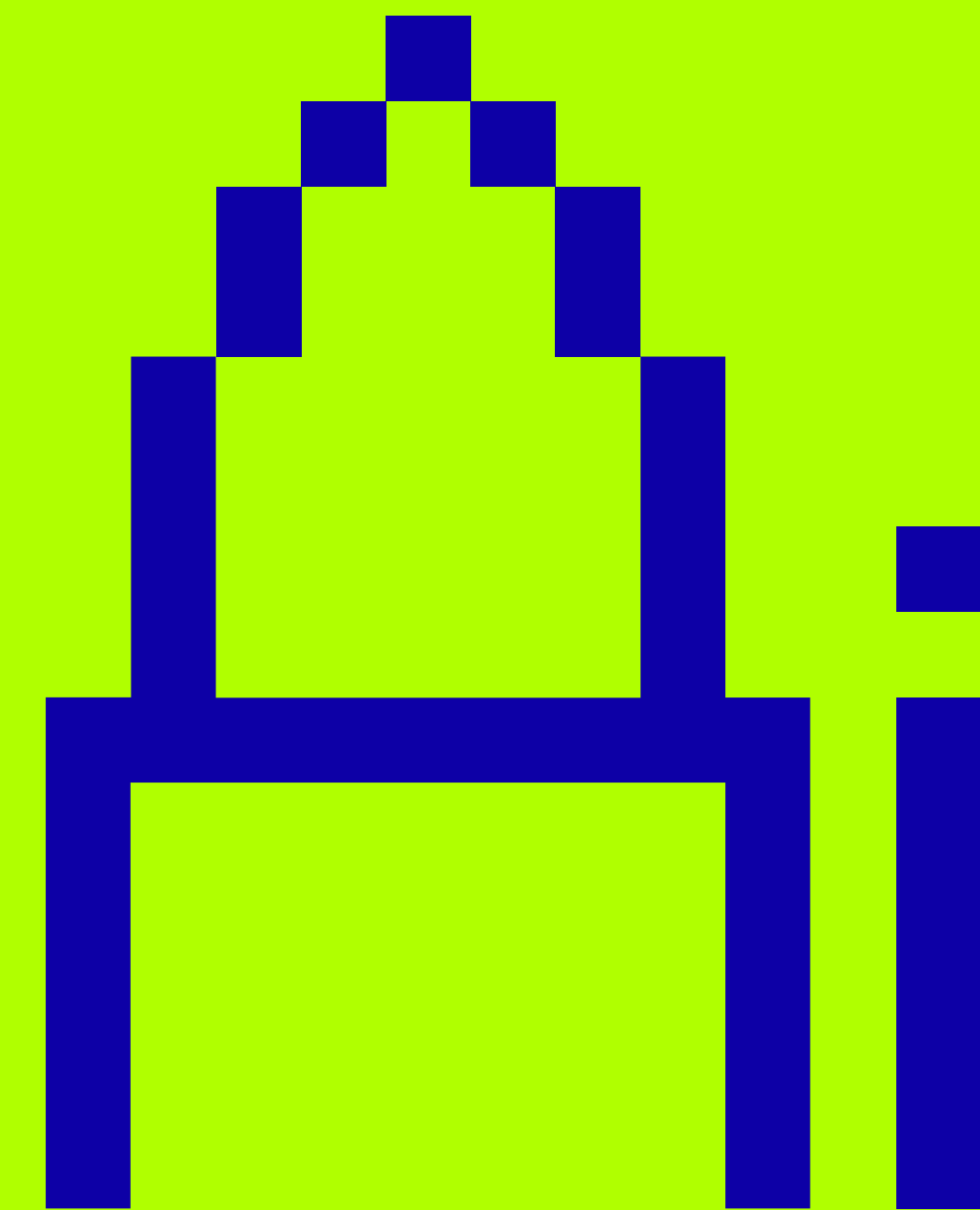
## STUDENT

39.55%

60.55%



# Mediul educațional: satisfacții, nemulțumiri și nevoi



## MEDIUL EDUCAȚIONAL: SATISFAȚII, NEMULȚUMIRI ȘI NEVOI

În general, studenții și absolvenții *apreciază mediul educațional* pentru inspirația pe care o oferă, abordarea echilibrată dintre teorie și practică, oportunitățile internaționale și sprijinul din partea profesorilor.

*Nemulțumirile* reflectă preocupările studenților și absolvenților și ar putea servi ca punct de plecare pentru *îmbunătățirea programelor educaționale și a resurselor disponibile, pentru a asigura o pregătire eficientă a studenților pentru o carieră în mediul artistic.*

Studiul a evidențiat diverse aspecte privind pregătirea academică, aspirațiile profesionale și provocările întâmpinate de acești tineri, iar printre *principalele concluzii ale studiului se numără faptul că mulți studenți resimt lipsa integrării unor metode și abordări inovatoare de predare.* Așteptările acestora includ o deschidere din partea profesorilor către tehnici și concepte artistice contemporane, inclusiv programele de inteligență artificială.

*Tinerii creativi consideră că AI (inteligența artificială) poate fi un instrument complementar, nu înlocuitor, al creativității umane, evidențiind importanța adaptării la tendințele tehnologice.*

În ceea ce privește provocările pe care le întâmpină tinerii absolvenți, foarte des menționate au fost: *aspectele financiare, găsirea unui loc de muncă în domeniul pentru care s-au pregătit, participarea la expoziții, vânzarea lucrărilor, dezvoltarea unui business, dar și găsirea unui limbaj particular care să le asigure relevanță în domeniul în care își doresc să activeze.* Alții au mai menționat și înțelegerea pieței în care își doresc să activeze și *găsirea unui mentor.*

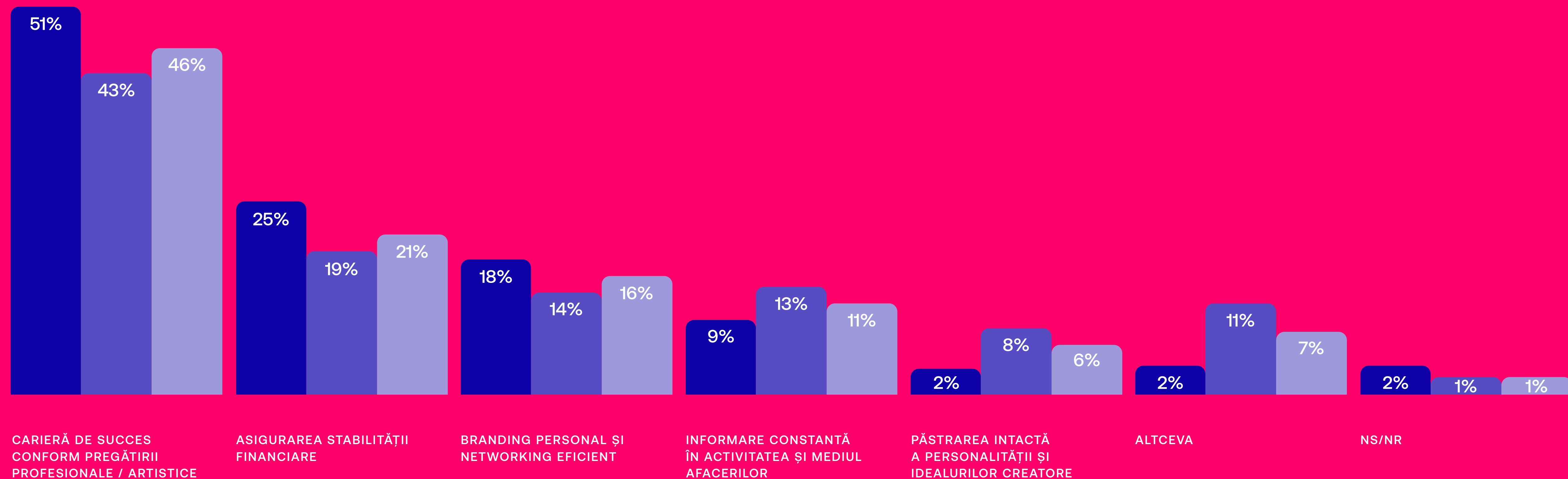
Pandemia a adus cu sine o tranziție dificilă către învățarea online, ceea ce a fost deosebit de complicat în domeniul artistic, unde prezentarea și expunerea fizică a lucrărilor sunt esențiale.

*Totuși, principala provocare pentru tinerii artiști este realizarea unei cariere de succes în concordanță cu pregătirea profesională.*

# Care credeți că este cea mai mare provocare pentru un tânăr absolvent în domeniul dumneavoastră?

STUDIUL A FOST REALIZAT PE UN EȘANTION DE 220 DE RESPONDENȚI (STUDENȚI ȘI ABSOLVENȚI AI FACULTĂȚILOR CREATIV-VOCAȚIONALE) CE AU RĂSPUNS UNUI CHESTIONAR ONLINE

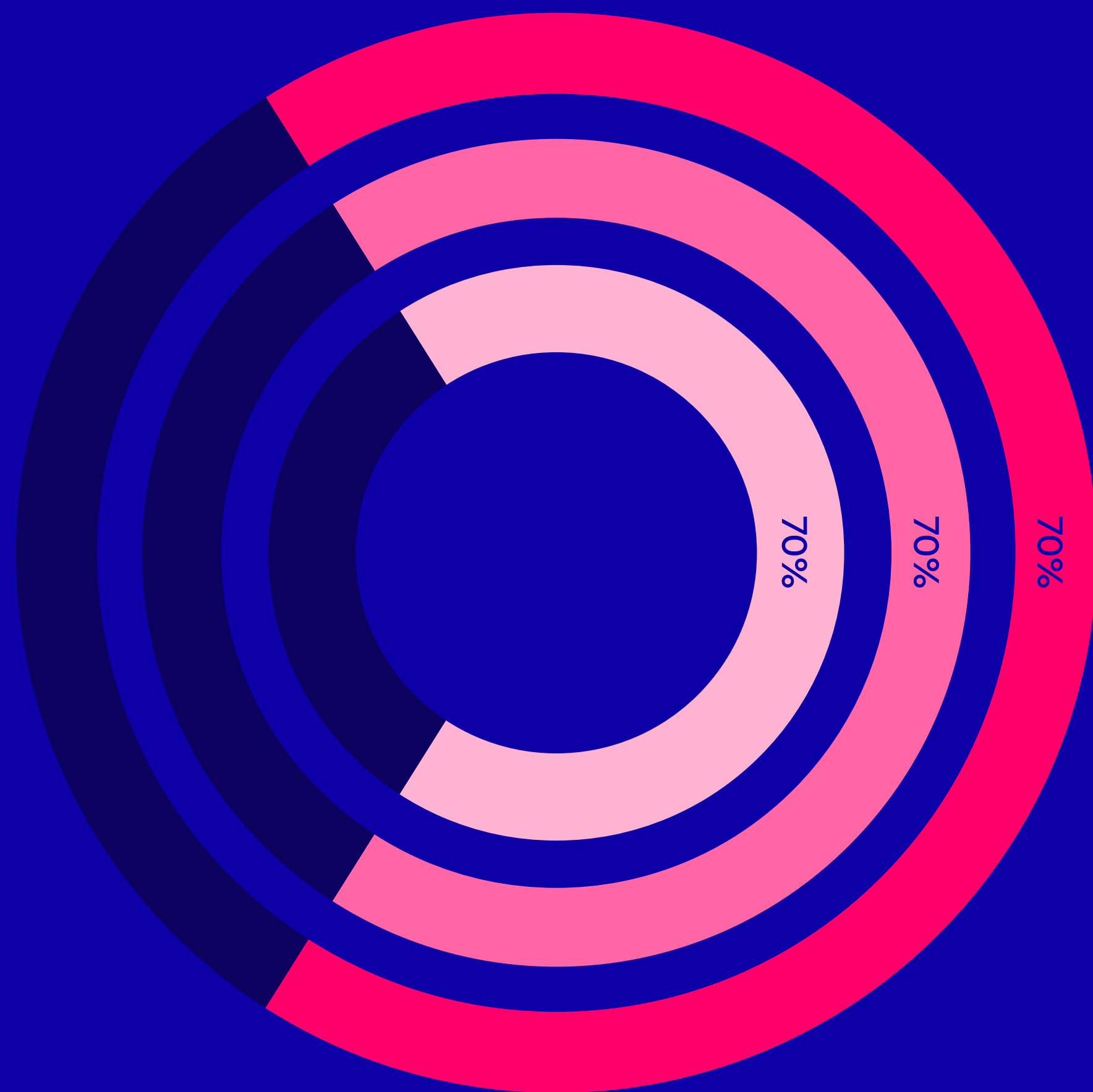
STUDENT ● ABSOLVENT ● TOTAL ●



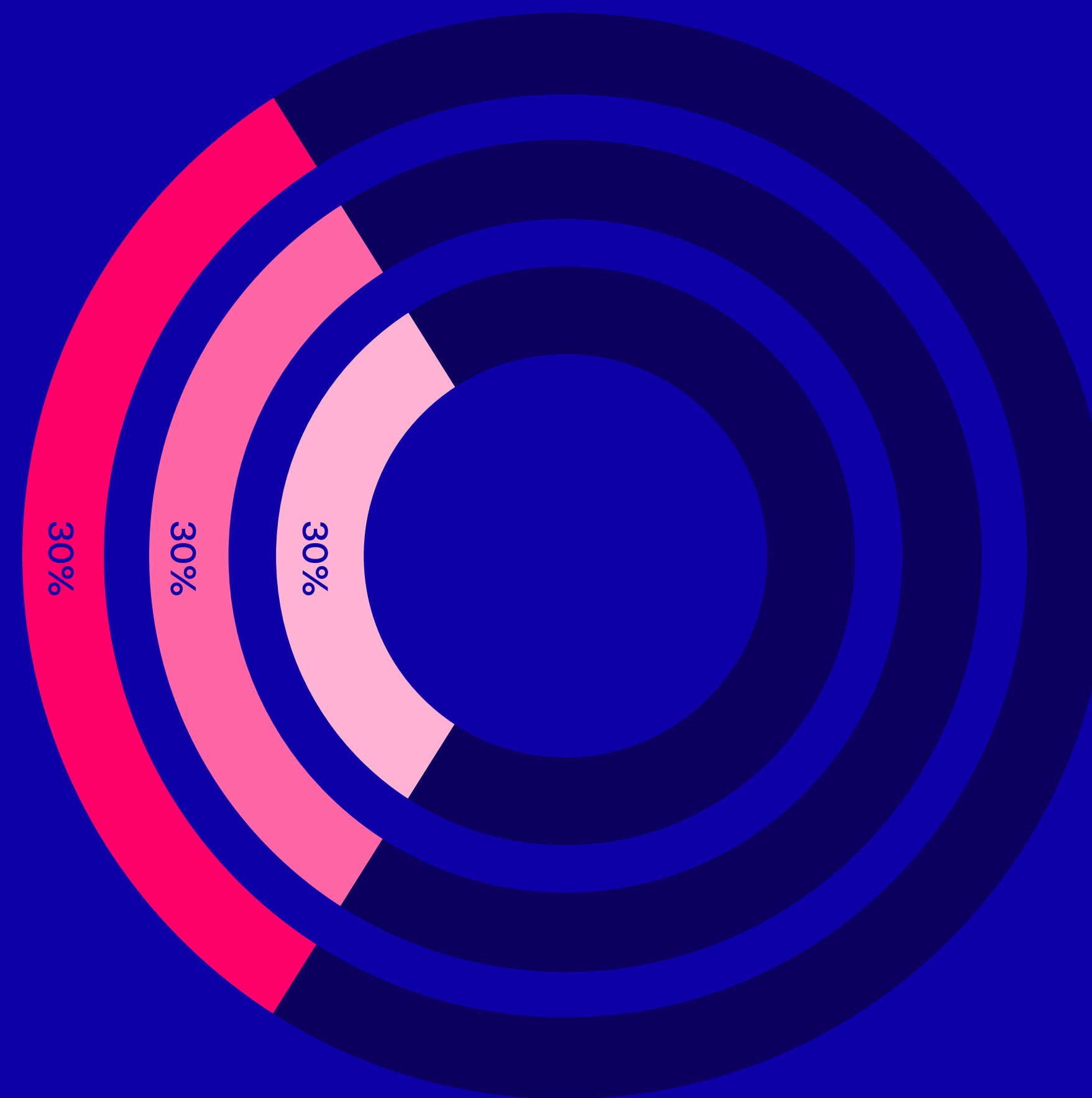
# Dacă ar fi să dați din nou la facultate pentru prima oară, ați alege-o pe aceeași?

În ciuda provocărilor, 70% dintre tinerii creativi români ar alege aceeași carieră, iar aceeași proporție își dorește să profeseze în România. Pasiunea a fost indicată ca principalul motiv al alegerii aceleiași specializări (55%).

## DA



## NU

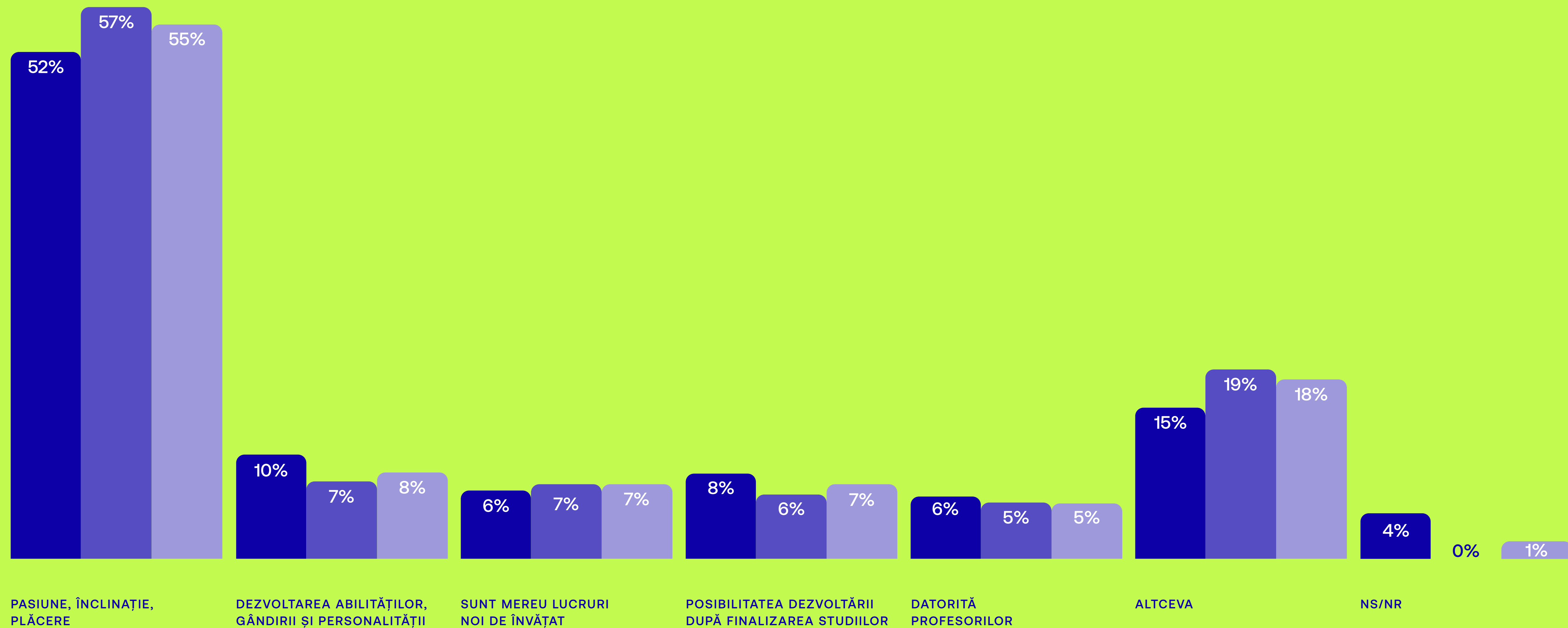


UN SINGUR RĂSPUNS.  
DISTRIBUȚIE DUPĂ STATUS EDUCAȚIONAL  
EȘANȚION TOTAL: 220 DE RESPONDENȚI.

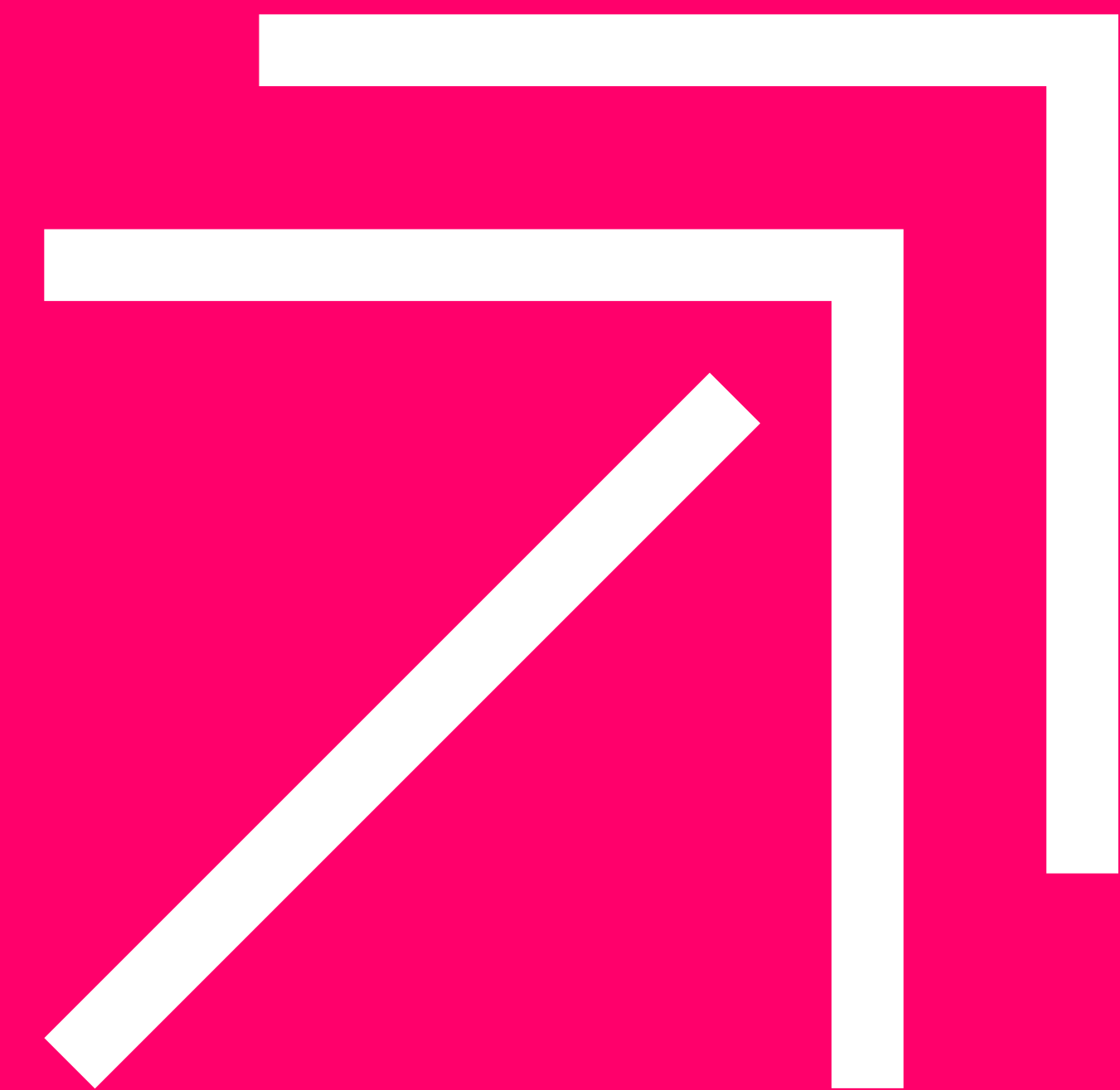
# De ce ați alege această specializare?

UN SINGUR RĂSPUNS. DISTRIBUȚIE DUPĂ SEX. EȘANTION PARȚIAL, FORMAT DE RESPONDENȚII CARE, DACĂ AR FI SĂ DEA DIN NOU LA FACULTATE PENTRU PRIMA OARĂ, AR ALEGE-O PE ACEEAȘI: 154 DE RESPONDENȚI.

FEMININ ● MASCULIN ● TOTAL ●



# Mediul educațional: soluții de îmbunătățire



## MEDIUL EDUCAȚIONAL: SOLUȚII DE ÎMBUNĂȚIRE

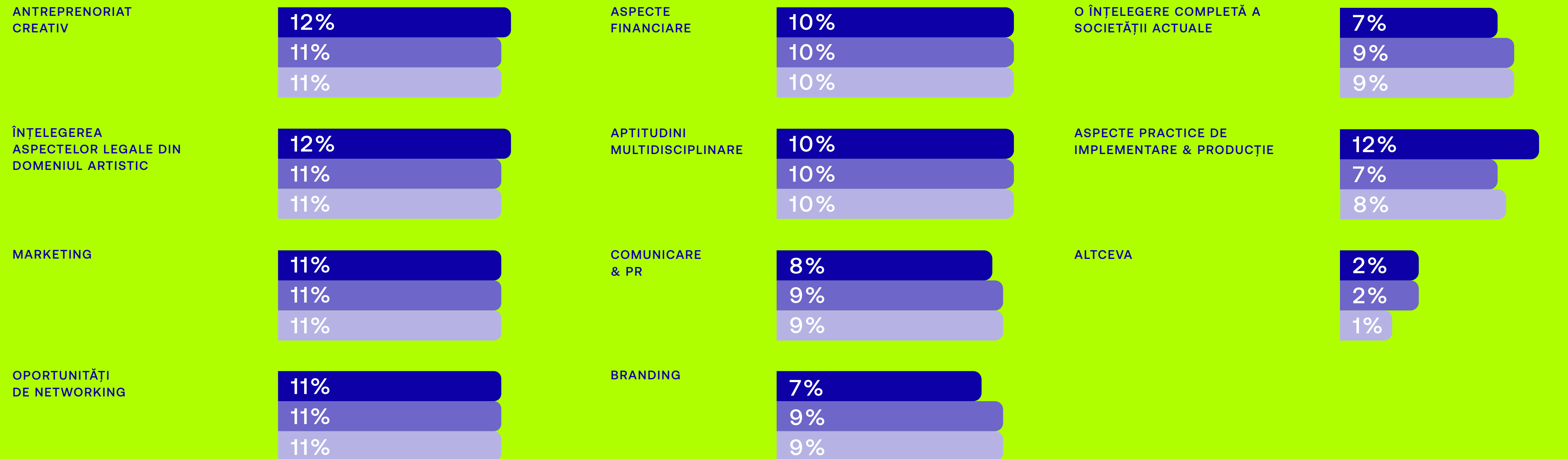
Măsurile de îmbunătățiri propuse de studenți și absolvenți sunt esențiale pentru consolidarea prestigiului facultăților vocaționale și pentru pregătirea eficientă a viitorilor profesioniști din domeniile creative, oferindu-le resurse, cunoștințe, abilități și competențe pentru a-și dezvolta cu succes carierele în lumea artistică.

Respondenții au subliniat *importanța cursurilor de management și antreprenariat*, dar au remarcat o lacună în învățarea noțiunilor de vânzare a lucrărilor artistice sau dezvoltarea unei cariere în domeniul artei.

Oportunitatea de a participa la programe de mobilitate educațională, precum Erasmus este apreciată pentru oferirea de experiențe internaționale.

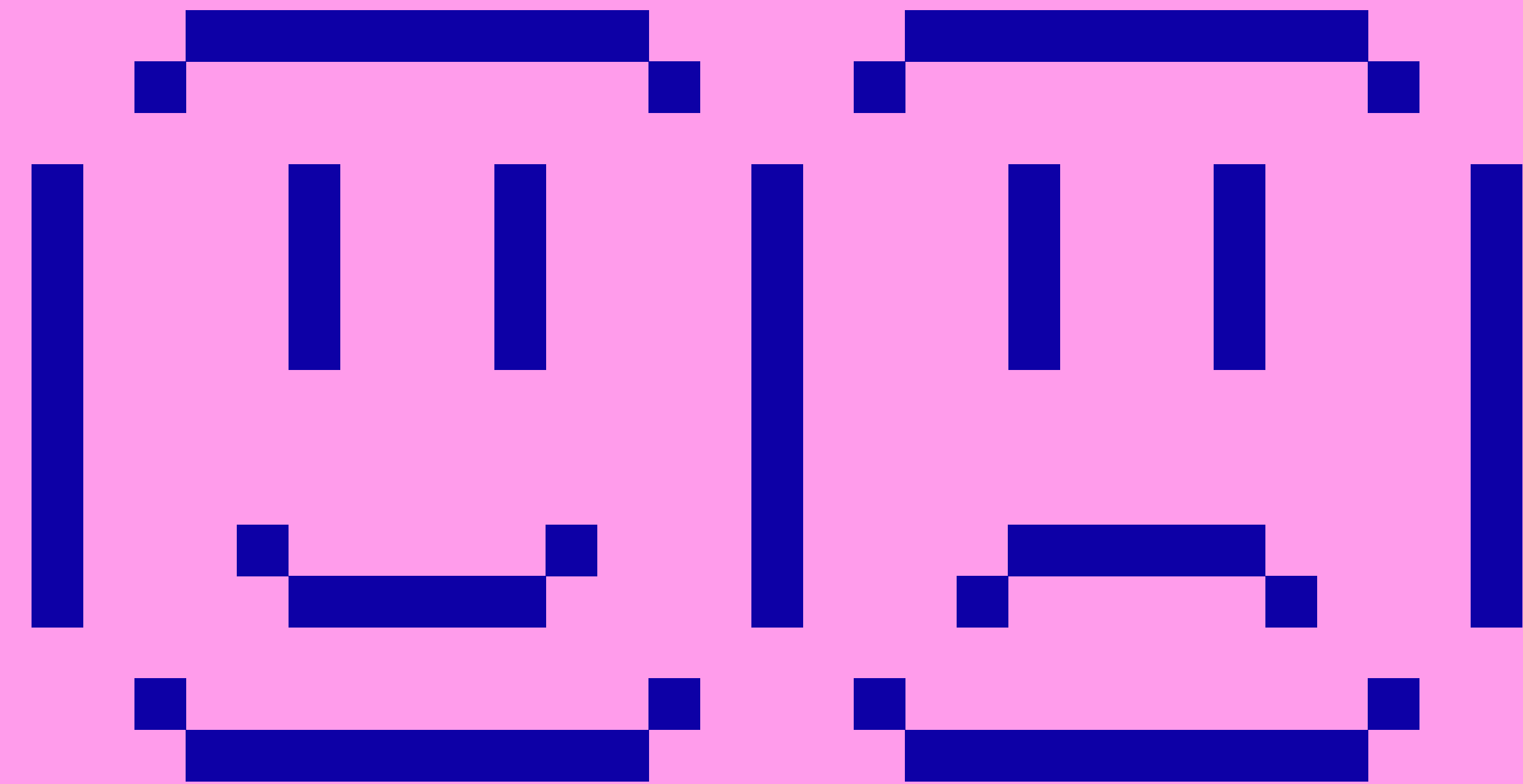


# Care dintre următoarele teme/preocupări sau aptitudini v-ați dori să fie (să fi fost) dezvoltate mai mult în timpul cursurilor universitare?





# Piața muncii: dificultăți și obstacole, competențe și soluții



# PIAȚA MUNCII: DIFICULTĂȚI ȘI OBSTACOLE, COMPETENȚE ȘI SOLUȚII

Problemele menționate reflectă dificultățile și obstacolele cu care se confruntă studenții și absolvenții în procesul de intrare pe piața muncii și în dezvoltarea carierei. Abordarea acestor probleme necesită o combinație de măsuri educaționale, sprijin în găsirea de oportunități și ajustări ale așteptărilor pentru a asigura o tranziție cât mai lină și mai reușită în lumea profesională.

# Sunteți angajat/ă?

În ceea ce privește angajabilitatea, mai mult de jumătate din respondenți sunt angajați, inclusiv 40% dintre studenți.

## DA

40%

67%

56%

## NU

60%

33%

44%

# În ce domeniu lucrați?

Dintre respondenții angajați, 64% lucrează chiar în domeniul pentru care se pregătesc. Un aspect notabil este că 14% dintre femei lucrează într-un domeniu care nu are legătură cu domeniul lor de studii, comparativ cu doar 3% dintre bărbații intervievați, subliniind provocările cu care se confruntă femeile în găsirea unei potriviri între pregătirea academică și carieră.

DOMENIUL ÎN CARE AM  
TERMINAT STUDIILE

68%

62%

64%

UN DOMENIU  
ADIACENT

29%

24%

26%

UN DOMENIU CARE NU  
ARE NICIO LEGĂTURĂ CU  
DOMENIUL DE STUDII

3%

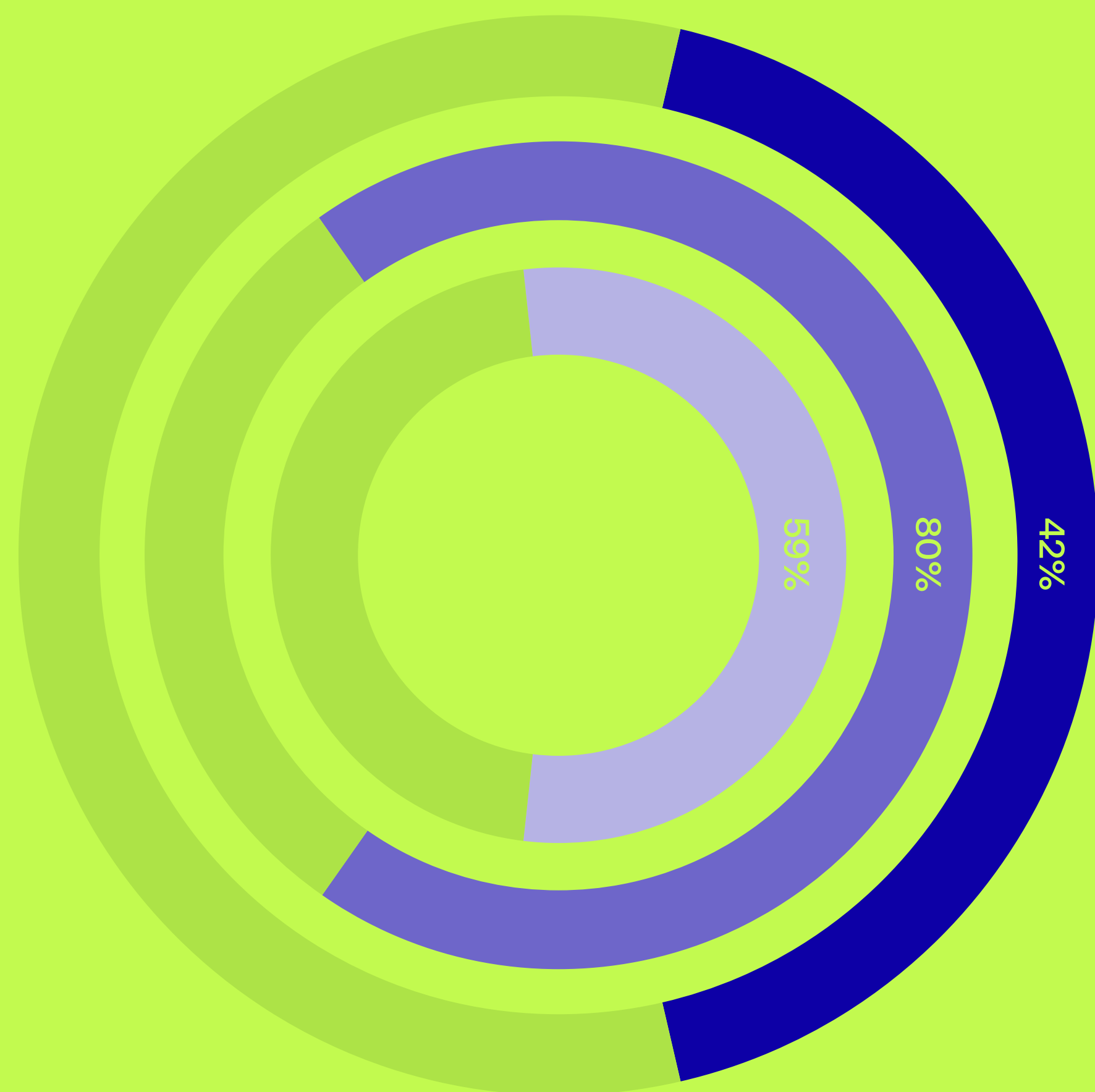
14%

10%

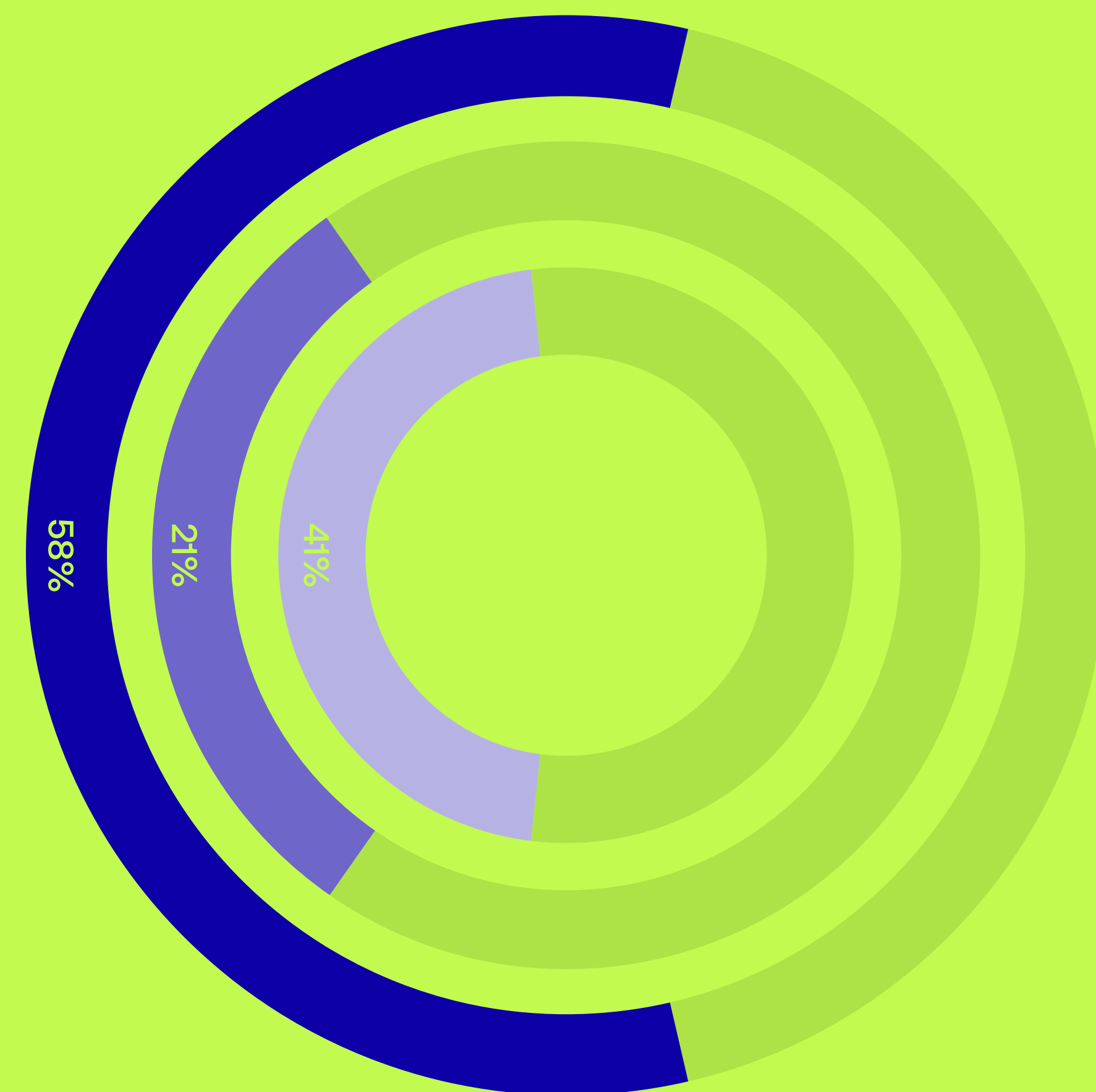
Dacă nu sunteți angajat, activați în domeniul pe care l-ați studiat (pe cont propriu/freelance/alte forme)?

În ceea ce privește studenții, 58% dintre cei neangajați, domeniul în care activează (prin proiecte freelance, pe cont propriu) nu este același cu cel pentru care se pregătesc, fiind, probabil, o sursă provizorie de întreținere pe durata studiilor.

DA



NU





# FESTIVALUL DIPLOMA SHOW

Studiul a fost completat de o serie de întrebări referitoare la experiența expozanților dar și a vizitatorilor în cadrul festivalului DIPLOMA Show, rezultate care au subliniat *responsabilitatea festivalului de a asigura o platformă pentru tinerii creativi, de a facilita oportunități de interacțiune și colaborare.*

Printre activitățile pe care viitorii participanți sau vizitatori doresc să le regăsească în programul festivalului se numără: *conferințe, târguri, workshopuri, petreceri etc.*

Sector 1 Gallery/  
Galeria Sector 1

info@sector1gallery.com/  
office@sector1gallery.com  
www.sector1gallery.com  
+40 744 631 631

Opening Hours  
Friday - Saturday  
10:00 - 19:00  
Sunday / Monday  
by appointment

PAVILION  
GALERIA  
SECTOR 1



# Ce evenimente conexe ați vrea să mai fie în cadrul festivalului (în afară de expoziție)

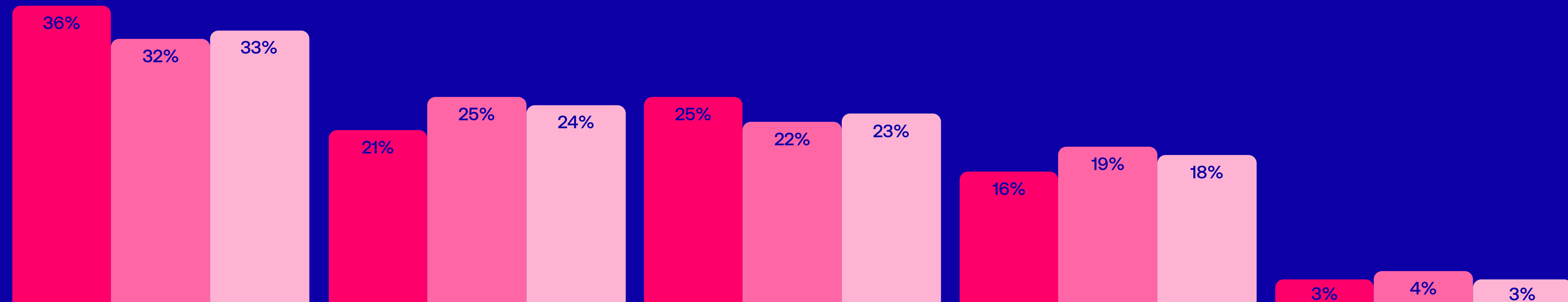
## CONFERINȚE

## TÂRGURI

## PETRECERI

## TURURI GHIDATE

## ALTCEVA



MAI MULTE RĂSPUNSURI. DISTRIBUȚIE DUPĂ SEX. EȘANTION PARȚIAL,  
FORMAT DE RESPONDENȚII CARE AU PARTICIPAT LA FESTIVAL: 194 DE RESPONDENȚI

FEMININ ● MASCULIN ● TOTAL ●

# Mulțumim!

